



**План-график работы мастерской по компетенции «Реклама»
на 2022-2023 уч.год**

№	Наименование мероприятия	Сроки	Ответственные	Кол-во чел./ед.	Сумма
<i>Некоммерческие</i>					
1	Реализация основных профессиональных образовательных программ				
1.1	ПМ.02. Производство рекламной продукции МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии (группа Р-41)	сентябрь-декабрь	Хаертдинов Р.Р.	24 чел /74ч.	
1.2	ПМ.02. Производство рекламной продукции МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии (группа Р-31)	январь - май	Хаертдинов Р.Р.	24 чел / 70 ч.	
1.3	Организация и проведение демонстрационного экзамена по компетенции «Реклама» в рамках ГИА для студентов, обучающихся по специальности 40.02.01 Реклама (группа Р-41)	Июнь	Хаертдинов Р.Р.	24 чел. /48ч	
1.4	Аккредитация ЦПДЭ по компетенции «Реклама»	январь-февраль	Хаертдинов Р.Р. Пехенько О.В.		
1.5	ОП.06 Современный копирайтинг	сентябрь-декабрь	Хаертдинов Р.Р.	24 чел./ 66 ч.	
1.6	ЭК.03 SMM-продвижение (группа Р-11)	сентябрь-июнь	Хаертдинов Р.Р.	23 чел./ 92 ч.	
1.7	Интенсив по подготовке к ДЭ (группа Р-41)	январь-апрель	Хаертдинов Р.Р./Петрова В.Ю.	24 чел./ (36/36) ч.	
2.6	Организация и проведение демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс России для студентов, обучающихся по специальности 40.02.01 Реклама (КОД 1.1) Группа Р-41	Июнь 2022	Хаертдинов Р.Р. Яркинбаева А.Н.	24 чел./ 30 ч.	

1.8	ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта МДК.03.01 Маркетинг в рекламе (группа Р-41)	Сентябрь - март	Хаертдинов Р.Р.	24 чел./ (52/52) (28/28)	
1.9	ПМ.02 Производство рекламной продукции МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа (группа Р-41)	Сентябрь-декабрь	Сагитова М.В./Алладинов М.Х.	24 чел./ (70/70)	
1.10	УП ПМ.02 Учебная практика (группа Р-41)	Октябрь-декабрь	Сагитова М.В Алладинов М.Х	24 чел./ 18/36	
1.11	УП ПМ.03 Учебная практика (группа Р-41)	январь-апрель	Хаертдинов Р.Р./ Манаева И.Х.	24 чел./ (72/72)	
1.12	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта (группа Р-31)	сентябрь-июнь	Алладинов М.Х.	24 чел. (48/48) (44/44)	
1.13	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта (группа Р-31)	сентябрь-июнь	Яркинбаева А.Н.	24 чел. (34/34) (36/36)	
2	Организация и проведение чемпионатов «Профессионалы»				
2.3	Подготовка участников к Отборочному и Региональному чемпионатам «Профессионалы» по компетенции «Реклама» по двум категориям: основные и юниоры 14-16	сентябрь-январь	Хаертдинов Р.Р. Сагитова М.В. Яркинбаева А.Н.	4 чел.	
2.4	Организация и проведение Регионального чемпионата «Профессионалы» по компетенции «Реклама» по двум категориям: основные и юниоры 14-16 в Республике Башкортостан	Февраль-март	Хаертдинов Р.Р. Яркинбаева А.Н.	12 чел.	
2.5	Подготовка участников к Отборочным соревнованиям и Финалу Национального чемпионата «Профессионалы» по компетенции «Реклама»	Апрель - август	Хаертдинов Р.Р. Яркинбаева А.Н.	2 чел.	
2.2	Организация и проведение Всероссийских Отборочных соревнований «Профессионалы» по компетенции «Реклама» по двум категориям: основные и юниоры 14-16	Апрель	Хаертдинов Р.Р. Яркинбаева А.Н.	30 чел.	
3	Профориентационные мероприятия				
3.1	Проведение профориентационных мероприятий для обучающихся СОШ г. Стерлитамака и районов РБ	сентябрь-июнь	Яркинбаева А.Н.		

3.2	День открытых дверей в ГАПОУ СМПК	сентябрь-июнь	Хаертдинов Р.Р. Сагитова М.В.		
3.3	Билет в будущее	октябрь, апрель	Хаертдинов Р.Р.	8 чел. 8 чел.	
3.4	Каникулярная школа	июнь	Хаертдинов Р.Р.	12 чел.	
<i>Коммерческие</i>					
4	Программы переподготовки				
4.1	Обучение по ППСЗ 42.02.02 Реклама (очно-заочное обучение) набор 2022-2025 года (20 000 р)	сентябрь-июнь	Яркинбаева А.Н. Хаертдинов Р.Р.	11 чел.	220 000
	Обучение по дополнительной профессиональной программе переподготовки «Рекламные технологии» (11 000 р)	сентябрь-июнь	Яркинбаева А.Н. Хаертдинов Р.Р.	13 чел.	143000
5	Программы профобучения				
6	Программы курсов повышения квалификации				
6.1	Реализация программы КПК «Продвижение образовательных услуг в Интернет-среде»	февраль-апрель 2022	Хаертдинов Р.Р.	12 чел. / 16 ч.	9 000
7	Общеразвивающие программы для детей и взрослых				
7.1	Реализация дополнительной общеразвивающей программы для детей «Юный рекламист»	январь-февраль	Хаертдинов Р.Р.	15 чел. / 16 ч.	15000
	Реализация дополнительной общеразвивающей программы для детей «SMM продвижение»	Февраль -март	Хаертдинов Р.Р.	14 чел / 18 ч.	14000
				Итого:	401 000

Зав. мастерской  Хаертдинов Р.Р.

Планируемые приобретения

№ п/п	Наименование оборудования	Назначение	Стоимость
1.	Бумага А4 (упаковка)	Проведение демонстрационного экзамена ГИА по компетенции «Реклама»	300
2.	Скобы для степлера		120
3.	Тонер для принтера		1500
		Итого:	1920